

**Частное образовательное учреждение высшего образования
"Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса"**



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Н.А. Еськова

31 августа 2023 г.

Международная торговля
Аннотация рабочей программы дисциплины

Закреплена за кафедрой	экономики
Учебный план	38.03.06 Торговое дело, Профиль «Коммерция»
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	очная, очно-заочная, заочная
Программу составил(и):	ст. преподаватель Левшина Л.С

**Распределение часов дисциплины по семестрам
очная форма**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
Неделя	18			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	18	18	18	18
Практические заня- тия	36	36	36	36
Контактная работа на аттестацию	0,4	0,4	0,4	0,4
Итого ауд.	54,4	54,4	54,4	54,4
Контактная работа	54,4	54,4	54,4	54,4
Сам. работа	89,6	89,6	89,6	89,6
Итого	144	144	144	144

**Распределение часов дисциплины по семестрам
очно-заочная форма**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.2)		Итого	
Неделя	16			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	6	6	6	6
Практические занятия	8	8	8	8
Контактная работа на аттестацию	0,3	0,3	0,3	0,3
Итого ауд.	14,4	14,4	14,4	14,4
Контактная работа	14,4	14,4	14,4	14,4
Сам. работа	125,6	125,6	125,6	125,6
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	144	144	144	144

**Распределение часов дисциплины по семестра
заочная форма**

Курс	4		Итого	
Вид занятий	уп	рп		
Лекции	6	6	6	6
Практические занятия	8	8	8	8
Контактная работа на аттестацию	0,4	0,4	0,4	0,4
Итого ауд.	14,4	14,4	14,4	14,4
Контактная работа	14,4	14,4	14,4	14,4
Сам. работа	126	126	126	126
Часы на контроль	3,6	3,6	3,6	3,6
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель - получение теоретических знаний, формирование умений и навыков в области развития международной торговли; понимание основных экономических категорий теории международной торговли, закономерностей и тенденций, формирующиеся на мировых рынках и особенности их проявления при выходе на них различных субъектов мирового хозяйства.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:		Б1.В.ДВ.02.02
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Экономическая теория	
2.1.2	Основы предпринимательства	
2.1.3	Статистика	
2.1.4	Экономический анализ	
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Анализ и прогнозирование конъюнктуры товарного рынка	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-4.2: Разрабатывает и проектирует торгово-технологические процессы (в т.ч. с учетом специфики применения интернет технологий) и выбирает оптимальные инструменты ведения бизнеса в торговле	
Знать: сущность формирования торгово-технологических процессов	
Уметь: анализировать проектирование торгово-технологических процессов	
Владеть: рациональными способами выбора инструментов ведения бизнеса в торговле	
ПК-6.2: Оценивает эффективность системы распределения (дистрибуции)	
Знать: методы формирования системы распределения	
Уметь: оценивать сбытовую политику	
Владеть: эффективными способами реализации товаров	

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать: – общественно значимые проблемы мирового и национального экономического развития; основы международной торговли; статистические показатели, характеризующие динамику международной торговли и основные модели, используемые в области международной торговли и международных расчетов; – основные нормы правового регулирования внешней торговли стран; - методы анализа и прогнозирования развития международной торговли; – структуру международной торговли и ее долевое распределение в рамках экспорта и импорта, состав и состояние основных международных товарных рынков, и характер их развития; – важнейшие теоретические подходы и концепции в области теории международной торговли; основные модели, отражающие эти концепции, новейшие разработки экономической науки в этой области, аргументы и последствия свободного товарообмена и протекционизма; динамику и структуру международной торговли; – инструментарий внешнеторговой политики, а также навыки анализа и интерпретации явлений и событий в сфере реальной внешнеторговой практики и внешнеторговой политики разных стран и группировок стран; – формы, выгоды и издержки участия России в системе международных торговых отношений;
3.2	Уметь: – осуществлять поиск информации и анализировать показатели международной торговли, использовать различные источники информации для анализа международной торговли; – определять факторы, влияющие на международную торговлю и внешнюю торговлю отдельных стран; – пользоваться количественными показателями в оценке объемов международной торговли, а также внешней торговли отдельных стран; – ориентироваться в особенностях внешней торговли различных стран мира, в том числе России;

3.3	Владеть: – информацией о состоянии международной торговли на современном этапе и перспективных тенденциях ее развития; – аналитическими методами для оценки места страны и ее компаний на мировых товарных рынках; – навыками использования международных регулятивных правил в сфере международной торговли; – опытом работы с зарубежными и отечественными источниками необходимых статистических данных по международной торговле, а также внешней торговле России, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности.
-----	--